# UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ

## DESARROLLO WEB

# FASE 1 – PROPUESTA DEL PROYECTO

## 1. Identificación del Problema

La tienda OFF THE RACK, dedicada a la venta de ropa, zapatos y artículos deportivos, actualmente no cuenta con un sistema web para la promoción y venta de sus productos.

Esto genera limitaciones como:  
- Poca visibilidad en línea y dependencia total de ventas físicas.  
- Dificultad para mostrar su catálogo actualizado a clientes potenciales.  
- Falta de un sistema automatizado de inventario.  
- Imposibilidad de recibir pedidos en línea y gestionar pagos digitales.  
  
Esto afecta la competitividad de la tienda frente a otras que ya cuentan con presencia web.

## 2. Propuesta del Sitio

Se propone el desarrollo de un sistema web e-commerce para la tienda OFF THE RACK, que permita:  
- Mostrar catálogo de productos (ropa, zapatos y artículos deportivos).  
- Administrar inventario desde el backend.  
- Registro de usuarios y autenticación.  
- Carrito de compras y gestión de pedidos.  
- Módulo de administración para agregar/editar productos.  
- Interfaz adaptable (responsive) para móvil, tablet y computadora.

### Herramientas a utilizar

- Backend: Python con Django.  
- Base de Datos: MySQL.  
- Frontend: HTML5, CSS, Bootstrap.  
- Control de versiones: GitHub.  
- Diseño responsive: Bootstrap + CSS.

## 3. Diseño de la Base de Datos

Entidades principales:  
- Usuarios (clientes y administradores).  
- Productos (nombre, descripción, precio, categoría, stock).  
- Categorías (ropa, zapatos, artículos deportivos).  
- Pedidos (cliente, fecha, total).  
- DetallePedidos (producto, cantidad, subtotal).  
  
Relaciones principales:  
- Un usuario puede tener varios pedidos.  
- Un pedido puede tener varios productos.  
- Un producto pertenece a una categoría.

Modelo relacional simplificado:

Usuarios (id\_usuario, nombre, email, contraseña, rol)  
Categorías (id\_categoria, nombre)  
Productos (id\_producto, nombre, descripcion, precio, stock, id\_categoria)  
Pedidos (id\_pedido, id\_usuario, fecha, total)  
DetallePedidos (id\_detalle, id\_pedido, id\_producto, cantidad, subtotal)

## 4. Interfaz Gráfica

Pantallas principales propuestas:  
1. Inicio → con banner, promociones y acceso a categorías.  
2. Catálogo de productos →listado con filtros (categoría, precio).  
3. Detalle de producto → información, fotos y botón “Agregar al carrito”.  
4. Carrito de compras → listado de productos seleccionados, total y opción de confirmar pedido.  
5. Panel de administrador → CRUD de productos y categorías.  
  
Diseño base con Bootstrap:  
- Navbar superior con logo y menú (Inicio, Productos, Carrito, Login).  
- Secciones con cards de Bootstrap para mostrar productos.  
- Formulario de login/registro estilizado con Bootstrap\*\*\*